



## 10 astuces pour des campagnes à faible impact carbone.

### 01. Objectifs de campagne

Définissez clairement vos objectifs et KPI pour éviter la sur-diffusion et optimiser l'efficacité avec des outils d'analytics bien paramétrés.

### 02. Ciblage précis

Utilisez des données démographiques, comportementales ou contextuelles pour cibler les utilisateurs pertinents et éviter de diffuser des publicités à des audiences non ciblées.

### 03. Formats légers

Préférez des formats publicitaires économes en data, comme des images compressées et des vidéos courtes, pour améliorer l'engagement tout en réduisant l'empreinte écologique.

### 04. Créations optimisées

Adoptez des formats créatifs légers en optimisant le poids des créations sans sacrifier leur performance publicitaire.

### 05. Inventaires de qualité

Sélectionnez des inventaires pertinents et à faible émission de CO<sub>2</sub>, avec l'aide de nos experts.

### 06. Optimisation continue

Analysez régulièrement les résultats pour ajuster les stratégies et maximiser l'efficacité des campagnes tout en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>. Évitez le multi-affichage sur une même page.

### 07. Maîtrise de la répétition

Évitez la duplication des audiences et optimisez la fréquence de diffusion pour réduire l'empreinte carbone.

### 08. Paramétrage du reporting

Définissez les outils et KPI dès le début pour vous concentrer sur les données essentielles et éviter les variables inutiles.

### 09. Pilotage des résultats

Assurez une transparence complète avec des rapports détaillés et des analyses de performance tout au long de la campagne.

### 10. Engagement éco-responsable

Demandez à votre agence une vue transparente sur les émissions carbone de vos campagnes et encouragez-la à agir en conséquence.